

ALEXANDRA KOTOVA

Commercieel Analist |
Marketinganalist

+31-6-147-44-373

alex.kotova@yahoo.com

kotova.nl

Hoofddorp, Netherlands

github.com/avkotova

in linkedin.com/in/alexandra-kotova



Profiel

Met meer dan 10 jaar ervaring in marketing en data-analyse, gespecialiseerd in e-commerce en retail, kan ik u helpen met:

- Financiële en commerciële analyses: Omzet- en margemonitoring, winstgevendheidsanalyses, inkoopbudgettering en productmixstrategie. RFM-modellen, cohortanalyse, LTV, ROMI, CLTV.
- Order- en leveranciersmanagement: Assortimentsoptimalisatie, prijsonderzoek en onderhandelingen met leveranciers.
- Forecasting en bijsturen: Vraagvoorspellingen, voorraadbeheer en prijsstrategieën.
- Marketing- en concurrentieanalyse: Markttrends, merkbekendheidsonderzoek, klantsegmentatie concurrentieanalyse en analyse van gebruikersgedrag.
- Datagedreven besluitvorming: Geautomatiseerde dashboards en rapportages (Power BI, Tableau, BigQuery).

Professionele Ervaring

Freelance Marketing Consultant

Zelfstandig ondernemer

06/2011 - Present

Projecten in de entertainment-, dienstverlenings- en retailsector:

- Ontwikkelde een webgebaseerd CRM voor een reisbureau, verbeterde leadgeneratie en klantenservice.
- Creëerde een Power BI-dashboard voor e-commerce, automatiseerde verkoop- en concurrentieanalyse, wat leidde tot betere prijsstrategieën en geoptimaliseerde assortimenten.
- Optimaliseerde de assortimentstructuur van een online winkel door low-margin producten te elimineren en de focus te leggen op high-performance artikelen, wat de brutomarge verhoogde.
- Analyseerde concurrentie en optimaliseerde verkeerskanalen, wat de conversies en het rendement verbeterde.
- Segmenteerde klantdata voor gerichte marketingprogramma's, wat de klantbetrokkenheid en retentie vergrootte.
- Ontwierp marketingmateriaal, wat de merkzichtbaarheid vergrootte en de verkoop ondersteunde.

Marketinganalist / Marketeer

Fabrikant van houtgestookte saunakachels en badovens Termoform (TMF)

2008-2011, Novosibirsk, Rusland

Bedrijf met een omzet van meer dan \$10 miljoen.

- Identificeerde een omzetverlies van 30% door een vlaggenschipproduct en voorkwam een financiële crisis met gerichte maatregelen.
- Optimaliseerde de assortimentsstructuur door 12% van de weinig renderende producten te schrappen op basis van een ABC/XYZ-analyse en de focus te leggen op bestsellers, wat de marge verbeterde.
- Ontwikkelde prijsmodellen en automatiseerde kostenrapportages in het ERP-systeem, wat de winstgevendheid verhoogde.

Verder op de volgende pagina



Professionele Ervaring (vervolg)

- Voerde markt- en consumentenonderzoek uit, inclusief merkbekendheid, winkelprestaties en concurrentieanalyses.
- Speelde een sleutelrol bij productlanceringen en promoties, waardoor de marktpositie werd versterkt.
- Werkte samen met B2B-klanten om productzichtbaarheid te verbeteren, wat leidde tot grotere bestellingen en langdurige groei in verkoopcijfers.

Marketingmanager

Schoenenretailer Trace, Ralf, Rieker

2006-2008, Novokuznetsk, Rusland

Ontwikkelde en implementeerde merkstrategieën, optimaliseerde assortiment en prijsstelling voor meerdere merken in een concurrerende markt.

Leidde marketingondersteuning voor de opening van 8 winkels, wat resulteerde in hoge bezoekersaantallen en recordverkoppen.

Gebruikte data-gedreven besluitvorming, wat leidde tot 40% hogere winst dan concurrenten tijdens de crisis van 2008.

Opleidingsachtergrond

Masters in Marketing

Kemerovo State University

09/2000 - 07/2006



Trainingen en Cursussen

Trainingen en Cursussen

- DWthon – Machine Learning in e-commerce
- Quick start met Tableau Desktop
- Surveyanalyse voor marketinginzichten
- Operationele analysetechnieken in Excel
- Bedrijfsmatige metrics voor data-gedreven bedrijven
- SQL, Python
- 'Schaken met de Concurrent of De Kunst van Marketingstrategie'
- Wiskunde voor economen

Engels

Nederlands

Spaans

Russisch



Vaardigheden

Google Analytics RFM analysis

Market Research SAP (1C:ERP)

Photoshop SPSS ABC / XYZ

Tableau PowerBI

HTML PHP JAVA

SQL Python BigQuery

Excel/Google Sheets

Visual Studio Code



Interesses



Design

Video's, apps, foto's, boeken, enz. maken met mijn kinderen



Acteren

in amateurmuziektheater



Talen leren

op eigen kracht en mijn kinderen lesgeven